

FORMATION SEO / RÉFÉRENCIEMENT NATUREL PROGRAMME DE FORMATION

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Être capable de comprendre les enjeux du référencement naturel
- Être capable de maîtriser les bases techniques du SEO
- Être capable d'acquérir une méthodologie efficace
- Être capable de savoir acquérir une stratégie d'optimisation

Public visé par la formation et prérequis :

- Formation tous publics pour toute personne (particulier, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise, chef d'entreprise, etc) souhaitant se former aux techniques du référencement naturel pour améliorer sa visibilité et sa notoriété sur internet.
- Absence de pré-requis ou de niveau minimum pour suivre cette formation. Tous les domaines professionnels sont représentés. À titre informatif, un fort intérêt pour les outils de webmarketing, webanalyse ou référencement web est souvent constaté chez les participants à la formation.

Contenu de la formation :

I - Méthode de rédaction

- 1 - Analyser l'intention de recherche sur Google
- 2 - Avoir une introduction qui donne envie aux lecteurs
- 3 - Donner l'information / la réponse rapidement à l'internaute.
- 4 - Insérer des listes à puces OU liste numérotée
- 5 - Insérer des images / infographies / vidéos
- 6 - Apporter une expertise à vos contenus
- 7 - Avoir un contenu unique
- 8 - Privilégier les phrases courtes et un vocabulaire simple
- 9 - Avoir une structure Hn
- 10 - Combien de fois dois-je écrire le mot clé ?

II - Balise Title & Meta-description

- 1 - Optimiser la title de vos pages

Let's Clic : 5 rue Scribe - 75009 Paris

E-mail : bonjour@lets-clic.com - Téléphone : 01 82 28 48 48 - Site Internet : www.lets-clic.com

N° SIREN: 832 334 767 - N° TVA UE : FR49832334767 - N° RCS: Paris B 832 334 767

III - Structure Hn

1 - Structurer son article SEO

IV - URLs SEO Friendly

1- Optimiser l'URL de vos pages

V - Optimisation des images

1 - 5 critères pour l'optimisation SEO des images

VI - Liens internes et externe

1 - Méthode Let's Clic

VII - Exercices

8 Cas pratiques

Moyens et méthodes pédagogiques :

Supports pédagogiques disponibles :

- Fascicule méthodologie Let's Clic
- Documentation : fiches techniques, récapitulatifs, sources

Moyens techniques

- 1 salle de formation spacieuse avec écran plat grand format pour la présentation des supports de formation et wifi
- Prise de notes avec formateur
- Utilisation des logiciels SEM Rush / Majestic SEO

Outils pédagogiques

- Pédagogie du formateur (écoute, disponibilité, transmission du savoir, questions)
- Contrôle régulier de la compréhension des données par l'auditoire par des questions orales et par la réalisation d'exercices / correction
- Application de la théorie sur des cas pratiques
- Diversité des supports et outils pour favoriser l'écoute et l'attention de l'auditoire

Modalités d'évaluation de la formation :

- Bilan de formation à chaud pour valider les connaissances et les acquis (autoévaluation) à destination du stagiaire
- Évaluation des acquis par le formateur: exercices et cas pratiques

Let's Clic : 5 rue Scribe - 75009 Paris

E-mail : bonjour@lets-clic.com - Téléphone : 01 82 28 48 48 - Site Internet : www.lets-clic.com

N° SIREN: 832 334 767 - N° TVA UE : FR49832334767 - N° RCS: Paris B 832 334 767

- Questionnaire de satisfaction remis au stagiaire pour évaluer la qualité de la formation (à la fin de la session)
- Document envoyé au stagiaire à remplir et retourner sous 6 mois pour mesurer l'impact de la formation dans l'évolution professionnelle du stagiaire (et audit par tel /mail)
- Suivi : 3 bilans téléphoniques sur un trimestre & accompagnement par mail
- Formation non diplômante, non certifiante

Modalités d'inscription

Vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact ou bien par téléphone au 01 82 28 48 48
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Qualité du ou des formateurs :

Monsieur Baptiste DELAMARE,
Fondateur, Gérant et Directeur Général de la société Let's Clic

Monsieur Julien TRIOLET,
Directeur Général Adjoint de la société Let's Clic

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation sur 2 journées (session de 7 heures par journée)
Session : sur demande
Horaires : 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00 par jour
Lieu de formation : 5 rue Scribe - 75009 Paris ou en distanciel
Formation continue articulée autour des différents modules du programme.
Taille du groupe : jusqu'à 4 stagiaires maximum à l'agence et jusqu'à 20 stagiaires maximum à l'extérieur si l'aménagement le permet (*NB: si formation personnalisée, 1 seule personne avec le formateur et pas de limite chez le client si place nécessaire*)

Tarifs de notre formation SEO:

- 1600,00 € HT (pour 14h00 soit 2 jours de formation)

Accessibilité aux personnes handicapées:

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Let's Clic : 5 rue Scribe - 75009 Paris

E-mail : bonjour@lets-clic.com - Téléphone : 01 82 28 48 48 - Site Internet : www.lets-clic.com

N° SIREN: 832 334 767 - N° TVA UE : FR49832334767 - N° RCS: Paris B 832 334 767

Contact:

Manon ALAMEL, en sa qualité d'assistante de direction, 01 82 28 48 48, manon@lets-clic.com

Modalités et délai d'accès:

Les inscriptions doivent être réalisées 7 à 15 jours avant le début de la formation.
Livret d'accueil vous permettant de situer nos locaux

Dans le cas de formations à distance:**Modalités d'inscription**

Vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact ou bien par téléphone au 01 82 28 48 48
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités et délai d'accès:

Formation effectuée sur demande via google meet en visioconférence.
Les inscriptions doivent être réalisées 7 à 15 jours avant le début de la formation.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation sur 2 journées (session de 7 heures par journée)
Session : sur demande
Horaires : 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00
Formation continue articulée autour des différents modules du programme
Taille du groupe : jusqu'à 20 stagiaires maximum *(NB: si formation personnalisée, 1 seule personne avec le formateur)*

Durée dans le temps d'accès/de connexion: Lien valable pendant toute la durée de la formation