

FORMATION SEO / RÉFÉRENCIEMENT NATUREL PROGRAMME DE FORMATION

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Être capable de comprendre les enjeux du référencement naturel
- Être capable de maîtriser les bases techniques du SEO
- Être capable d'acquérir une méthodologie efficace
- Être capable de savoir acquérir une stratégie d'optimisation

Public visé par la formation et prérequis :

- Formation tous publics pour toute personne (particulier, demandeur d'emploi, salarié d'entreprise, chef d'entreprise, etc) souhaitant se former aux techniques du référencement naturel pour améliorer sa visibilité et sa notoriété sur internet.
- Absence de pré-requis ou de niveau minimum pour suivre cette formation. Tous les domaines professionnels sont représentés. À titre informatif, un fort intérêt pour les outils de webmarketing, webanalyse ou référencement web est souvent constaté chez les participants à la formation.

Contenu de la formation :

I - Les bases du SEO

1. Qu'est ce que le SEO ?
2. Pourquoi faire du SEO ?
3. Les moteurs de recherche
4. Les mises à jour de Google
5. Les 3 axes du SEO

II - Optimisations On-Site

1. Hébergement / Nom de domaine
2. Le crawl par les robots
3. Structure du site
4. Vitesse de chargement des pages
5. Robot.txt, Sitemap.xml, les codes réponses
6. Duplicate content & URL canonique

III - Optimisations On-page

1. La balise <Title>
2. La méta-description
3. Structure <Hn>, les <H1>
4. Les URL SEO Friendly, les redirections
5. Ratio text/code
6. Optimisation des images
7. Balisage interne, Maillage interne

IV - Le Netlinking

1. Qu'est-ce qu'un backlink?
2. La qualité des backlinks
3. Ancres de liens

V - Recherche de mots-clés

1. Définir les objectifs, la démarche
2. Critères de choix des mots-clés
3. Génériques, mots clés de niche, longue traîne
4. Outils pour mots-clés
5. À vous de jouer: exercice
6. Associer les mots clés aux pages

VI - Google Search Console

1. Qu'est ce que c'est ? Pourquoi l'utiliser ?

Moyens et méthodes pédagogiques :

Supports pédagogiques disponibles :

- Fascicule méthodologie Let's Clic
- Documentation : fiches techniques, récapitulatifs, sources

Moyens techniques

- 1 salle de formation spacieuse avec écran plat grand format pour la présentation des supports de formation et wifi
- Prise de notes avec formateur
- Utilisation des logiciels SEM Rush / Majestic SEO

Outils pédagogiques

- Pédagogie du formateur (écoute, disponibilité, transmission du savoir, questions)
- Contrôle régulier de la compréhension des données par l'auditoire par des questions orales et par la réalisation d'exercices / correction
- Application de la théorie sur des cas pratiques
- Diversité des supports et outils pour favoriser l'écoute et l'attention de l'auditoire

Modalités d'évaluation de la formation :

- Bilan de formation à chaud pour valider les connaissances et les acquis (autoévaluation) à destination du stagiaire
- Évaluation des acquis par le formateur: exercices et cas pratiques
- Questionnaire de satisfaction remis au stagiaire pour évaluer la qualité de la formation (à la fin de la session)
- Document envoyé au stagiaire à remplir et retourner sous 6 mois pour mesurer l'impact de la formation dans l'évolution professionnelle du stagiaire (et audit par tel /mail)
- Suivi : 3 bilans téléphoniques sur un trimestre & accompagnement par mail
- Formation non diplômante, non certifiante

Modalités d'inscription

Vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact ou bien par téléphone au 01 82 28 48 48
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Qualité du ou des formateurs :

Monsieur Baptiste DELAMARE,
Fondateur, Gérant et Directeur Général de la société Let's Clic

Monsieur Julien TRIOLET,
Directeur Général Adjoint de la société Let's Clic

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation sur 2 journées (session de 7 heures par journée)

Session : sur demande

Horaires : 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00 par jour

Lieu de formation : 5 rue Scribe - 75009 Paris ou en distanciel

Formation continue articulée autour des différents modules du programme.

Taille du groupe : jusqu'à 4 stagiaires maximum à l'agence et jusqu'à 20 stagiaires maximum à l'extérieur si l'aménagement le permet (*NB: si formation personnalisée, 1 seule personne avec le formateur et pas de limite chez le client si place nécessaire*)

Tarifs de notre formation SEO:

- 1600,00 € HT (pour 14h00 soit 2 jours de formation)

Let's Clic : 5 rue Scribe - 75009 Paris

E-mail : bonjour@lets-clic.com - Téléphone : 01 82 28 48 48 - Site Internet : www.lets-clic.com

N° SIREN: 832 334 767 - N° TVA UE : FR49832334767 - N° RCS: Paris B 832 334 767

Accessibilité aux personnes handicapées:

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Contact:

Manon ALAMEL, en sa qualité d'assistante de direction, 01 82 28 48 48, manon@lets-clic.com

Modalités et délai d'accès:

Les inscriptions doivent être réalisées 7 à 15 jours avant le début de la formation.
Livret d'accueil vous permettant de situer nos locaux

Dans le cas de formations à distance:

Modalités d'inscription

Vous pouvez nous contacter via le formulaire de contact ou bien par téléphone au 01 82 28 48 48
Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont également invitées à nous contacter directement via le formulaire de contact ou bien par mail à l'adresse manon@lets-clic.com, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Modalités et délai d'accès:

Formation effectuée sur demande via google meet en visioconférence.
Les inscriptions doivent être réalisées 7 à 15 jours avant le début de la formation.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

Formation sur 2 journées (session de 7 heures par journée)
Session : sur demande
Horaires : 9h00 à 12h30 et 13h30 à 17h00
Formation continue articulée autour des différents modules du programme
Taille du groupe : jusqu'à 20 stagiaires maximum (*NB: si formation personnalisée, 1 seule personne avec le formateur*)

Durée dans le temps d'accès/de connexion: Lien valable pendant toute la durée de la formation



5 rue Scribe - 75009 Paris
01 82 28 48 48 - www.lets-clic.com

Let's Clic : 5 rue Scribe - 75009 Paris
E-mail : bonjour@lets-clic.com - Téléphone : 01 82 28 48 48 - Site Internet : www.lets-clic.com
N° SIREN: 832 334 767 - N° TVA UE : FR49832334767 - N° RCS: Paris B 832 334 767